

Aggiornamento del Global Research Business Network



Gennaio 2015

A tutti i soci affiliati dell'associazione nazionale GRBN do il benvenuto al primo aggiornamento della rete GRBN!

Qui di seguito troverete un breve sommario delle notizie, con collegamenti ad ulteriori informazioni. In particolare, siamo davvero lieti di annunciare che ESOMAR e GRBN hanno perfezionato una linea guida congiunta, da pubblicarsi al più presto, riguardo alla qualità dei campioni online.

Anche se nell'anno in corso dovremo sicuramente affrontare molte sfide, sono convinto che ci aspetta anche un bel numero di indubbe opportunità. Credo che una di queste opportunità riguardi la raccolta e l'uso corretti dei dati personali, e il nostro obiettivo è di sviluppare il programma GRBN di Creazione della fiducia pubblica, facendone un'iniziativa di impatto significativo sul rapporto che il nostro settore ha con i partecipanti alle ricerche (sia attuali sia potenziali).

Spero che troviate l'aggiornamento interessante e utile, e vi prego di non mancare di [contattarmi](#) per comunicarmi qualsiasi suggerimento.

Auguro a tutti un 2015 pieno di successi!

Andrew

Andrew Cannon
Direttore esecutivo
GRBN
+358.50.522.6922
andrew.cannon@grbn.org
www.grbn.org



Indice delle notizie

Linee guida: lavorare insieme	Facendo seguito alla pubblicazione, nella metà del 2014, delle linee guida GRBN per dispositivi mobili, abbiamo il piacere di annunciare che è stata finalizzata e verrà pubblicata presto la LINEA GUIDA congiunta ESOMAR/GRBN PER LA QUALITÀ DEI CAMPIONI ONLINE. Per saperne di più
Eventi e formazione: che cosa succede nel mondo	Scoprite luoghi ed eventi dei mesi di febbraio-aprile e come ottenere tariffe scontate. Per saperne di più
Condivisione di conoscenze: notizie da non perdere	Il Casro Journal e le Notizie ISO questo trimestre sono in evidenza. Per saperne di più
Sondaggio su Fiducia e Dati personali: manteniamo viva l'attenzione	Rapporti localizzati , anche nelle lingue locali, presentazione dei risultati a IleX Europe , e una serie di webinar regionali con Greenbook sono alcuni dei modi con cui continuiamo a sfruttare sondaggio. Per saperne di più
Programma di Creazione della fiducia pubblica: promuoviamo l'aumento del tasso di risposta ai questionari diminuendo quello di abbandono degli stessi.	Il GRBN sta avviando un programma globale che punta all'aumento del livello di fiducia delle persone per il settore della ricerca. Siamo convinti che questo programma avrà ampio ritorno sull'investimento per il settore e attualmente siamo alla ricerca di supporto finanziario per il programma stesso. Per saperne di più

Aggiornamento del Global Research Business Network

Gennaio 2015



Linee guida: lavorare insieme

Facendo seguito alla pubblicazione nella metà del 2014 delle linee guida per la ricerca GRBN per i dispositivi mobili, a cui è possibile accedere da [qui](#), abbiamo il piacere di annunciare che sono state finalizzate e verranno pubblicate presto le linee guida congiunte ESOMAR/GRBN per la qualità dei campioni online. Questo è un fantastico esempio concreto della collaborazione tra GRBN e ESOMAR a vantaggio del settore.

Grazie alla collaborazione con RP Translate, le linee guida GRBN per i dispositivi mobili saranno tradotte in spagnolo per il Sud America, cinese mandarino, giapponese e coreano. Questa collaborazione con RP Translate ci consentirà anche di produrre altro materiale, compresa questa newsletter, in lingue diverse dall'inglese, a vantaggio degli associati delle varie nazioni.

Eventi e webinar: che cosa succede nel mondo

Ecco un elenco di eventi che hanno luogo nel mondo nei mesi di febbraio, marzo e aprile. Per maggiori informazioni su questi eventi è possibile accedere da [qui](#) al relativo calendario.

CASRO Digital Research Conference
- February 11-12 2015, Nashville, TN USA

MRSM: The Essential Needs Of Market Research Of The FMCG Industry
- February 16 2015, Kuala Lumpur Malaysia

IleX Europe
February 18-19 2015, Amsterdam, the Netherlands

AMSRS Summer School
- February-March 2015, online

MRSM: The Essential Needs Of Market Research Of The Consumer Electronic Industry
- March 16 2015, Kuala Lumpur Malaysia

MRS: Impact 2015, Understanding Customer Behaviour in a world of change
- March 17-18 2015, London, UK

IleX Latin America
- April 15-16 2015, Mexico City, Mexico

MRSM: The Essential Needs Of Market Research Of The Financial Service Industry
- April 20 16 2015, Kuala Lumpur Malaysia



Tra le associazioni che costituiscono la maggior parte del GRBN esistono **accordi reciproci di sconto** (vedere all'indirizzo www.grbn.org l'elenco di associazioni all'interno del Network). Se siete attualmente soci paganti di una delle associazioni GRBN è possibile che abbiate diritto ad uno sconto per l'acquisto di biglietti di eventi e per la formazione, webinar compresi. Gli sconti variano da associazione ad associazione ed è possibile che per l'acquisto scontato venga richiesta una prova di affiliazione; quindi si prega di contattare l'associazione organizzante prima dell'acquisto.

Aggiornamento del Global Research Business Network



Gennaio 2015

Condivisione di conoscenze: notizie da non perdere

Il giornale CASRO è stato pubblicato al termine dello scorso anno, con ben 15 articoli su argomenti critici inerenti alle ricerche di mercato. Abbiamo particolarmente apprezzato l'articolo di Shankar Vedantam, che ci ricorda quanto noi umani possiamo essere "irrazionali". Se ancora non l'avete fatto, potete accedere al giornale da [qui](#).

Tra le altre notizie, la newsletter EFAMRO di dicembre ci ha fornito un aggiornamento riguardo all'ISO, come segue.... *"Ha avuto luogo a Vienna il 29 e 30 settembre il primo incontro della Commissione tecnica ISO, presieduta dal membro EFAMRO del Consiglio di amministrazione e rappresentante dell'ADM Erich Wiegand, per discutere della proposta sulla normativa per le analisi web. Lo sviluppo principale dell'incontro di Vienna è stato l'ampliamento dell'ambito dello standard proposto, che copre ora le analisi digitali, oltre che quelle del web. La prossima riunione ISO è stata fissata per il 16-17 aprile 2015, a Berlino.*



In separata sede, si è convenuto che per quanto riguarda la norma ISO per i gruppi di accesso, la ISO 26362: 2009, essa verrà aggiornata, e il relativo processo inizierà tra breve."

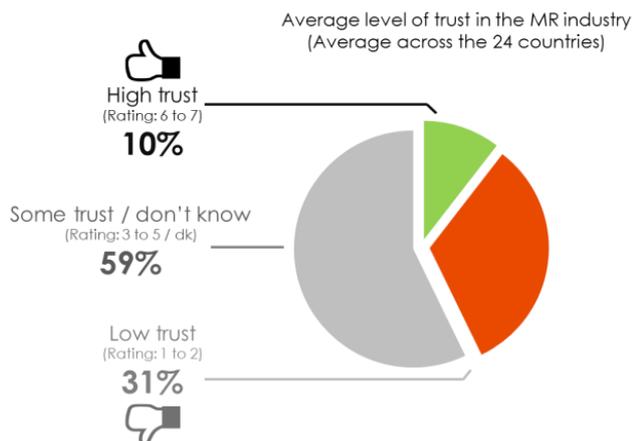
Sondaggio su Fiducia e Dati personali: manteniamo viva l'attenzione

Lo scorso anno il GRBN, in collaborazione con Research Now, ha intrapreso un sondaggio in 24 Paesi, per studiare le attitudini nei confronti dei dati personali. Il sondaggio ha rivelato che molte persone di tutte le parti del mondo hanno molto a cuore la questione ma che la fiducia nel nostro settore a questo proposito è molto scarsa. Vi preghiamo di accedere al portale del reporting attraverso il link qui di seguito per conoscere meglio i risultati, oltre che per esplorarli, mediante un pannello interattivo creato per il GRBN da Dapresy.

<http://grbn.org/initiatives/index.php?pid=35>

Attualmente vengono prodotti rapporti locali per **Canada, Germania, Giappone, Corea, Messico, Malesia e Singapore**, tra i quali quelli tedeschi, giapponesi, coreani e messicani vengono prodotti in lingua locale grazie alla collaborazione con RP Translate.

Il 19 febbraio, Melanie Courtright di Research Now presenterà i risultati del sondaggio a ITeX Europe e, in marzo, in collaborazione con Greenbook, terremo una serie di webinar su Fiducia e Dati personali e le relative implicazioni per il nostro settore. A breve verranno confermate le date dei webinar per ciascuna regione.



Aggiornamento del Global Research Business Network



Gennaio 2015

Programma di Creazione della fiducia pubblica: promuoviamo l'aumento del tasso di risposta ai questionari diminuendo quello di abbandono degli stessi.

Siamo convinti che il sondaggio su Fiducia e Dati personali sia già un'iniziativa fantastica di per sé; tuttavia il suo valore sta nella capacità di agire da molla per il lancio del programma GRBN di Creazione della fiducia pubblica.

Siamo convinti che l'unico motivo dello scarso livello di fiducia nella capacità del nostro settore di proteggere e utilizzare in modo appropriato i dati personali sia la mancanza di familiarità mostrata dal settore per i dati personali, ed è per questo che il livello di fiducia può, almeno in parte, essere elevato con un miglioramento della comunicazione. L'obiettivo principale del programma di Creazione della fiducia pubblica è di fare in modo che ciò accada in maniera coordinata e su scala globale.



Gli obiettivi chiave del programma GRBN di Creazione della fiducia pubblica sono i seguenti:

1. **Aiutare le persone a individuare organizzazioni in cui possano aver fiducia**
2. **Informare le persone su come il nostro settore autoregolato agisce sui dati personali in modo responsabile**
3. **Ricordare alle persone il valore e i benefici della ricerca sulla loro vita di tutti i giorni**

La capacità di GRBN di intraprendere il programma di cui sopra dipende dai fondi esterni che riceverà per il programma stesso. Stiamo attualmente sostenendo colloqui con diversi sponsor potenziali, ma saremmo lieti di avere eventualmente sponsor di tutto il mondo, dato l'interesse globale della materia. Se siete interessati a prender parte a questa iniziativa, [contattateci](#) per maggiori informazioni.

Informazioni sul GRBN

Il Global Research Business Network è una organizzazione senza scopo di lucro fondata da APRC, ARIA e EFAMRO. Il GRBN è collegata con 38 associazioni nazionali di ricerche sociali e di mercato e con oltre 3500 aziende di ricerca di cinque continenti. Nel campo delle ricerche queste aziende generano ogni anno un fatturato di 25 miliardi di dollari (18,8 miliardi di euro).

La missione di GRBN è quella di promuovere e migliorare l'attività di ricerca, sviluppando e supportando solide associazioni nazionali autonome di ricerca. Sul sito www.grbn.org sono disponibili maggiori informazioni sul Global Research Business Network.